



Nueva estrella de la natación, es embajador de OMEGA

Chad Le Clos, el sudafricano de 19 años que causa sensación en la natación, se unió a la familia de embajadores OMEGA. El joven se suma a la superestrella olímpica Michael Phelps. OMEGA es Cronometrador oficial en los eventos deportivos de más alto perfil, incluyendo el Mundial y los Juegos Olímpicos, entre otros.

Le Clos dejó una fuerte impresión durante los Juegos Olímpicos Juveniles celebrados en Singapur en 2010, cuando recibió cinco medallas. En el mismo año, en los Commonwealth Games, ganó

la medalla de oro en 200 metros estilo mariposa y en 400 metros libre, batiendo los récords en ambos eventos. En el Campeonato Mundial en Piscina Corta de 2010, ganó la medalla de oro en 200 metros estilo mariposa.

“Me siento honrado de participar y ser parte de la familia Omega”, dijo Le Clos. *“El apoyo de Omega es una plataforma interesante para mi carrera deportiva profesional y estoy esperando trabajar estrechamente con ellos”,* puntualizó el sudafricano.



Climatizar piscinas es ahora más ecológico



Las casas en los countries cuentan ahora con una atractiva propuesta ecológica que viene de la mano de **La Inesina Solar**. Se trata de poder disfrutar del agua de una pileta a unos 30 grados sin otro medio que los rayos solares.

Gracias a los avances tecnológicos, hace un tiempo que este tipo de energías renovables están ganando espacio por sobre las más convencionales.

Para ello mucho tiene que ver la concientización de la sociedad en el cuidado del medio ambiente, hasta llegar a ser tema central en la agenda de varios de los países centrales. Esta impronta hizo que varias compañías en todo el mundo hayan comenzado a interesarse por mejorar la calidad de vida de los habitantes. Uno de esos casos es el de **La Inesina Solar**, una empresa que hace 10 años ofrece productos

que utilizan al sol como fuente de energía para climatizar piscinas, para generar agua caliente o electricidad y se ha convertido en una de los referentes en soluciones dentro de este rubro.

“Es necesario usar la energía directamente del sol, la misma es limpia, segura, alcanza para cubrir las necesidades del cualquier uso”, revela **Fernando Collini**, Gerente de **La Inesina Solar**.

>> Para más información visite: www.lainesinasolar.com

<GOLFNEWS & BUSINESS>

BONUS TRACK

FUSAVI



Se llevó a cabo el viernes 3 de junio el 1er. Torneo de Golf a total beneficio FUSAVI - **Fundación Médica de Salud Visual y Rehabilitación**-, institución que pone al servicio de los más necesitados la investigación, la docencia, los mecanismos de prevención y los eficaces tratamientos de cura y rehabilitación disponibles en oftalmología.

El evento se desarrolló en la cancha de EVERLINKS C.C. en la localidad de Luján. Una gran cantidad de jugadores se reunieron para jugar la laguneada programada y

al mismo tiempo colaborar con las obras que realiza la Fundación. Varias fueron las empresas que se sumaron a este evento que de ahora en más se repetirá año tras año. Las empresas auspiciantes fueron **Aeropuertos Argentina 2000, Newsan, Fundación Danone, Navarro Correas, Santino Joyeros, Swarovski, Perfumería Juleriaque, Design Suites, Park Hyatt Mendoza, Sofitel La Reserva Cardales, Hilton Buenos Aires, Astrid & Gastón, Piegari, James Smart, Prototype, Wanama, Godiva, Cabrales, Equifax Veraz, Maito Golf, The Golfer Shop.**

Los resultados fueron los siguientes:

1er. Premio Laguneada Mejor Pelota: **MARCOS PIÑEIRO PEARSON – IGNACIO ESCARRA – JUAN MIGLIORE – IGNACIO CANO** con 63 golpes.

Tiger bancó a Steinberg y se fue de IMG

Las noticias de cambios en el mundo TW parecen no tener fin. Esta vez el cimbronazo se dio cuando Tiger anunció que dejaría IMG - empresa que lo representó desde 1996 - para irse con su agente y amigo Mark Steinberg. Todo esto comenzó semanas atrás cuando el propio Steinberg - que fue agente de Tiger durante los últimos 12 años - rescindió su contrato con la empresa para seguir su propio camino en el negocio de representantes.

Tras esta noticia todo el ambiente del golf se preguntaba que iba a hacer Woods, ya que la relación entre ellos era de gran amistad y Mark había sido el artífice transformar a TW en una máquina de hacer dinero. Los medios especulaban que si éste no dejaba IMG para irse con su amigo y agente sería un desleal y traidor. Pero Tiger echó por tierra

toda especulación cuando por Twitter publicó: *“Voy a seguir con Mark Steinberg. Tengo toda la confianza en él.”* y agregó, *“Estoy entusiasmado por esta nueva etapa en mi vida profesional.”*

Ahora los motivos de la ida de ambos de IMG todavía no están claros del todo y es posible que nunca se sepa la verdadera razón de este repentino final. De acuerdo con SportsBusiness Journal, Steinberg no estaba haciendo dinero suficiente



con los patrocinios de Woods. En 2010, IMG habría recibido sólo \$1.1 millones de dólares y no justificaba el sueldo de \$3 millones del agente. Y años anteriores la cifra que recibía IMG era cercana a los \$8 millones por año.